

# CASE STUDY #1

## MODE & LABEL ÉTHIQUE ANIMALE

Pourquoi engager un processus de labellisation lorsqu'on est une entreprise dans le secteur de la mode ?

- **36 %** des consommateur·ices sont prêt·es à prioriser les marques accordant plus d'importance au bien-être des animaux dans la mode<sup>1</sup>.
- **27 %** des personnes évitent activement les vêtements contenant du cuir, de la laine ou de la fourrure<sup>1</sup>.
- Le nombre de marques de mode ayant adopté de nouvelles politiques en matière de bien-être animal a augmenté de **12%** depuis 2021<sup>2</sup>.
- **55 %** des marques de mode communiquent sur le bien-être animal<sup>3</sup>.

L'entreprise Z est une **marque française de mode féminine** qui vend ses produits en ligne et via ses 80 points de vente en Europe.

L'entreprise utilise à ce jour **20% de matières premières animales** qui représentent 60% de son empreinte carbone. L'entreprise rend compte de ses engagements dans un document public intitulé "animal welfare policy ».

Elle a supprimé la fourrure et les peaux exotiques. Elle a fixé de hauts standards d'approvisionnement (matières premières certifiées) pour une partie de ses matières premières (cuir, duvet, laine) et n'a rien engagé pour d'autres (mohair, alpaga, corne, soie).

**En 2026, l'entreprise décide de s'engager dans le processus de labellisation pour :**

- 1. Capter de nouveaux client·es sur ce segment**
- 2. Réduire sa dépendance aux matières animales (& son bilan carbone)**
- 3. Anticiper et réduire le risque de controverse liées aux filières animales**
- 4. Valoriser ses engagements pour créer de la valeur (capital marque)**

(1) Enquête d'opinion auprès de l'institut d'études de marché YouGov pour l'ONG Four Paws, auprès de 11'000 consommatrices et consommateurs dans douze pays, avril 2024 - <https://www.quatre-pattes.ch/nos-recits/medias/archive-presse/2024/quatre-pattescontrole-les-marques-de-mode-et-revele-de-graves-manquements-en-matiere-de-bien-etre-animal>

(2) The Animal Welfare in Fashion Report (3ème édition), Four Paws, 2023 - <https://www.quatre-pattes.org/campagnes-themes/campagnes/wearitkind/blog-et-actualites/100-grandes-marques-de-modes-evaluees-pour-le-bien-etre-animal>

(3) Rapport Four Paws, 2021 en collaboration avec la plateforme d'évaluation des marques Good on You sur la base de 111 marques internationales.

# L'entreprise obtient la certification.

## SCORING

**+40/100**

en impacts positifs

**-30/-100**

en impacts négatifs

## COTE DE PERFORMANCE



### Médaille de bronze

Entreprise engagée, en progrès

Bonne performance générale, mais il reste encore un travail important à faire pour atteindre les standards supérieurs.

## TRAJECTOIRE DE PROGRÈS 2028

- Intégration d'un item « condition animale » dans sa stratégie RSE
- Réduction des matières premières animales de 50% (10% au total)
- Généralisation d'une signalétique « produits vegan » en magasin et en ligne
- Nomination d'un-e référent-e "zooinclusivité" au sein de sa cellule RSE
- Politique de mécénat vers une association de protection animale
- Politique d'accueil pour les animaux de compagnie dans ses points de vente

Plus d'informations sur le label : <https://www.agence-symbiocene.com/label-etique-animale/>

**Symbiocène**

Agence Symbiocène, conseil et communication en éthique animale  
<https://www.agence-symbiocene.com/>  
[contact@agence-symbiocene.com](mailto:contact@agence-symbiocene.com)