

## CASE STUDY #3

### FORMATION & LABEL ÉTHIQUE ANIMALE

Pourquoi engager un processus de labellisation lorsqu'on est une entreprise dans le secteur de la formation ?

- 80% des français·es affirment être sensibles à la cause animale<sup>1</sup>.
- 1/4 des français·es citent la cause animale parmi les 3 enjeux de société prioritaires à leurs yeux<sup>2</sup>.

**L'entreprise F est un réseau de business school depuis 2007.** Elle accueille plus de 2 000 étudiant·es chaque année en formation continue ou en alternance. Implantée en région parisienne, elle a fait de sa présence régionale un axe fort de son positionnement. Elle mise sur des relations privilégiées avec les acteurs socio-économiques locaux et notamment la proximité avec les entreprises et les collectivités locales.

Les équipes pédagogiques ont depuis longtemps une réflexion et des pratiques avancées sur l'inclusion dans le monde professionnel. Dans le prolongement naturel de cet engagement, ils souhaitent élargir cette dynamique d'inclusion à la question animale.

**En 2026, l'entreprise décide de s'engager dans le processus de labellisation pour :**

- 1. Explorer un nouveau territoire conversationnel avec ses parties prenantes : étudiant·es, formateur·trices, entreprises, intervenant·es et territoires autour de la question animale.**
- 2. S'ancrer encore d'avantage dans son territoire en participant à des actions en faveur des animaux.**
- 3. Intégrer l'éthique animale dans son programme pédagogique pour préparer ses étudiant·es à des attentes sociétales et économiques déjà structurantes.**

(1) IFOP, *les français et la condition animale* (2023)

(2) Centre national de référence pour le bien-être animal, Harris Interactive, *La prise en compte du bien-être animal, un tournant dans la société* (2021). <https://www.cnr-bea.fr/2021/09/28/bien-etre-animal-societe/>

## L'entreprise obtient la certification.

### SCORING

**+15/100**

en impacts positifs

**-9/-100**

en impacts négatifs

### COTE DE PERFORMANCE



**Médaille de bronze**

**Entreprise dynamique**

**Performance satisfaisante, des efforts importants à réaliser pour améliorer les impacts.**

### TRAJECTOIRE DE PROGRÈS 2028

- Mettre en place un programme de végétalisation de l'alimentation sur le campus
- Former les étudiant·es à l'éthique animale et à l'animal welfare washing
- Améliorer l'accueil des animaux liminaires sur le campus
- Sensibiliser les entreprises partenaires à l'éthique animale
- Renforcer les partenariats en lien avec la protection de la biodiversité locale

